

# Bâtir une identité visuelle percutante : préparez votre projet avec succès

---

## Définir l'ADN de votre marque

- Inscrivez la mission, la vision et les valeurs fondamentales de votre entreprise pour guider l'axe créatif.
- Formulez les caractéristiques de personnalité de votre marque à l'aide d'adjectifs précis (ex: sérieux, ludique, minimaliste, audacieux).

## Comprendre votre écosystème

- Définissez précisément votre public cible (personas) : âge, centres d'intérêt, comportements d'achat et besoins.
- Identifiez vos concurrents directs et indirects afin de vous différencier visuellement sur le marché.

## Exprimer votre univers esthétique

- Créez un 'Moodboard' ou rassemblez des exemples visuels (liens Pinterest, logos aimés) pour aligner vos goûts avec le graphiste.
- Précisez les supports de communication principaux (web, print, packaging, réseaux sociaux) où l'identité sera déployée.

## Cadrer la collaboration technique

- Listez les livrables attendus (ex: logo principal, déclinaison noir et blanc, favicon, charte graphique simplifiée).
- Exigez la fourniture des fichiers sources (vecteurs .ai ou .eps) pour garantir votre indépendance future.
- Établissez un budget prévisionnel ou une fourchette de prix pour cadrer la proposition.
- Définissez le calendrier du projet avec des dates jalons (échéances pour les concepts, retours et livraison finale).